

Langer Tag

der StadtNatur



stiftung  
naturschutz  
berlin

8./9.  
Juni 2024

**MEDIADATEN 2024**

**ONLINE & PRINT**

# Reichweite der Werbung

**Print** ... 80.000 Magazine  
... 900 Standorte

**Online** ... 394.000 Webseitenzugriffe<sup>1</sup>  
... 3.400 Follower\*innen

## Langer Tag der StadtNatur

- ... seit 2007
- ... Berlins Naturfestival
- ... Expeditionen ins wilde Berlin
- ... in allen 12 Bezirken
- ... 28 Stunden
- ... 350 Veranstalter\*innen
- ... 500 Führungen & Mitmachaktionen

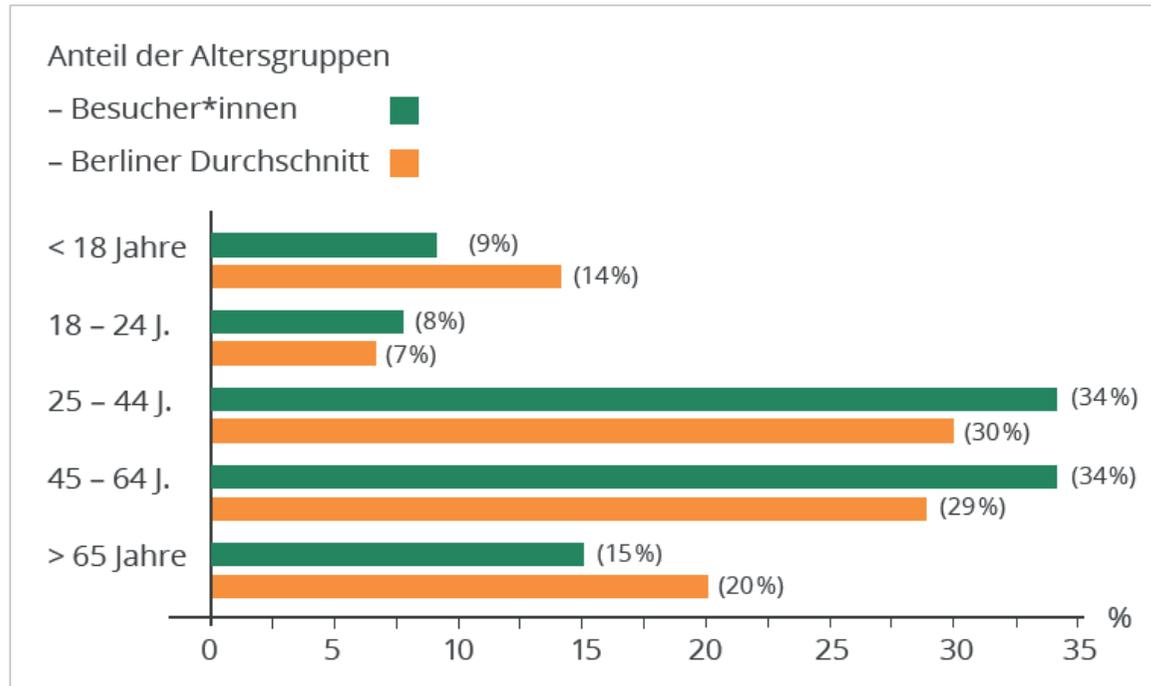
Der Lange Tag der StadtNatur ist Berlins beliebtes Naturfestival und begeistert seit 2007 jährlich mit über 500 Veranstaltungen an einem Wochenende.

Unser Fokus: Naturerlebnis und Umweltbildung. Wir bieten u. a. exklusive Einblicke in verborgene urbane Oasen, Natur- und Landschaftsschutzgebiete, sowie 'Berliner Berge', Wasserwelten u.v.m. Begleitet von Expert\*innen, entdecken unsere Besucher\*innen die Stadt, ihre Natur und urbanen Grünflächen neu. Eine ideale Plattform, um ein umweltbewusstes, neugieriges Publikum zu erreichen.



# Wer besucht den Langen Tag der StadtNatur?

Unsere Veranstaltungen richten sich an Familien, Freundesgruppen, Senior\*innen, Paare, Singles und einfach an alle, die neugierig sind.

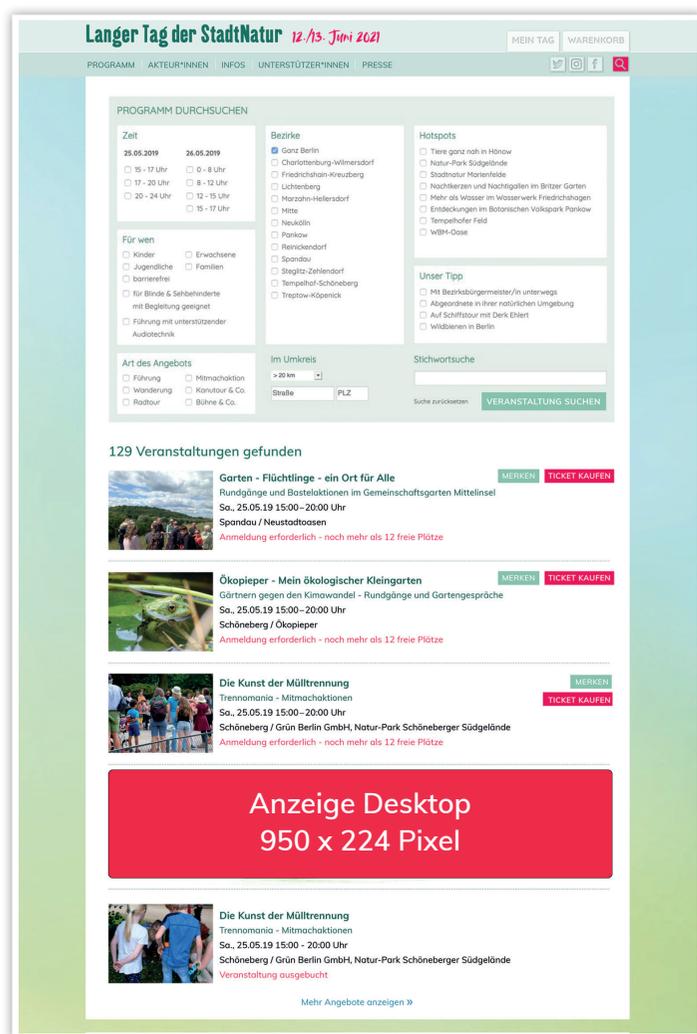


Verteilung der Besucher\*innen auf Altersgruppen (Befragung 2023)

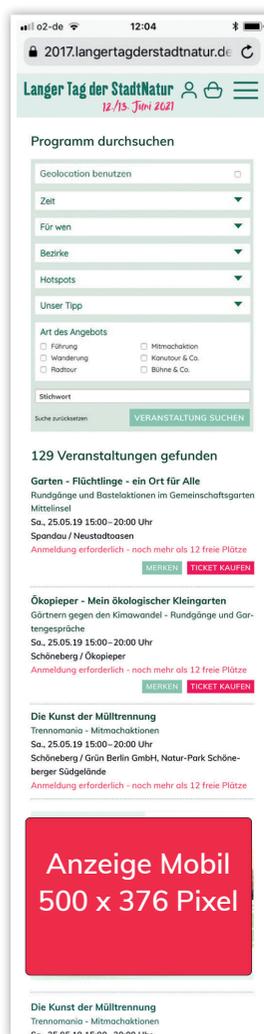




# Web-Unterseite – Content Ad



Desktop-Ansicht



Mobil-Ansicht

... 394.000 Webseitenaufrufe insgesamt  
im Eventzeitraum<sup>2</sup>

... 68.000 Webseitenaufrufe der Unterseite  
„Programmsuche“ im Eventzeitraum<sup>2</sup>

## Anzeigenmöglichkeiten Webseite:

» rotierendes Banner (max. 3) = 650 Euro

» exklusiv Banner = 1.500 Euro

## Anzeigenmöglichkeiten Kombipaket

„Langer Tag“ + Umweltkalender Berlin:

» im wöchentlichen Newsletter des  
Umweltkalenders Berlin (auf Anfrage)

Veröffentlichungszeitraum

06.05. - 30.06.2024

Anzeigenschluss:

19.04.2024

394.000  
Webseiten-  
zugriffe

# Printanzeige Magazin



## Distribution:

Auflage: 80.000

Umfang: 32+4 Seiten, Format 20 x 27 cm

Verteiler: ca. 900 Standorte, in Displays, berlinweit & kostenlos

- » ca. 350 Kultur- und Freizeiteinrichtungen  
(u.a. Theater, Gastronomie, Bars, Spätis, Meetingpoints)
- » ca. 100 öffentliche Einrichtungen  
(Bibliotheken, Quartiersmanagementbüros, Stadtteilzentren)
- » ca. 250 Einzelhandelsfilialen  
(u.a. REWE-Märkte, Denny's Biomärkte, BVG-Kundencenter, Thalia-Buchhandlungen, Bio-Bäckereien, Bio-Fleischereien)
- » ca. 200 Institutionen aus dem Umweltbereich  
(u.a. Museum für Naturkunde, Ökowerk)

---

Auslagezeitraum:

13.05. - 09.06.2024

Anzeigenschluss:

18.03.2024

Exemplare:  
**80.000**  
Standorte:  
**900**



# Printanzeige Magazin



## Formate und Preise:

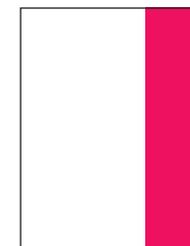
### 1/1 Seite



200 x 270 mm  
+ 3mm Beschnitt  
4/4-farbig

2.800,- Euro

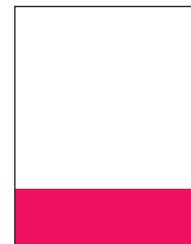
### 1/3 Seite



67 x 270 mm  
+ 3mm Beschnitt  
4/4-farbig

1.650,- Euro

### 1/4 Seite



200 x 67 mm  
+ 3mm Beschnitt  
4/4-farbig

1.025,- Euro

### Umschlagseite U3

200 x 270 mm  
+ 3mm Beschnitt  
4/4-farbig

Preis auf Anfrage

**Auslagezeitraum:**  
13.05. - 09.06.2024

**Anzeigenschluss:**  
18.03.2024

**Exemplare:**  
80.000  
**Standorte:**  
900

# Impressum

## Zahlungsbedingungen:

Die Kosten für die Anzeigenherstellung trägt der Auftraggebende.  
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung ohne Abzug  
Alle Preise sind Endpreise.

## Rücktrittsrecht:

schriftlich, zwei Wochen vor Anzeigenschluss  
AE-Provision: kann leider nicht gewährt werden

## Herausgeberin:

Stiftung Naturschutz Berlin  
Potsdamer Str. 68, 10785 Berlin  
Tel.: 030 26394-0  
[www.stiftung-naturschutz.de](http://www.stiftung-naturschutz.de)

## Anzeigenanfragen:

[anzeigen.langertag@stiftung-naturschutz.de](mailto:anzeigen.langertag@stiftung-naturschutz.de)  
030 26394-168

## Datenanlieferung:

PDF, JPG oder EPS (eingebundene Schriften)  
Es gelten unsere AGBs vom 30.01.2024,  
siehe Anlage „AGB\_Mediadaten.pdf“

